



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE

# Piano di comunicazione 2022

---

1. Temi prioritari e campagne di comunicazione	p. 2
2. Obiettivi	p. 3
3. Azioni	p. 3
4. Monitoraggio e valutazione dei risultati	p. 6
5. Risorse finanziarie	p. 6
6. <b>Tavola sinottica</b>	p. 7

## **Premessa**

*Il presente Piano definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per le Politiche europee per l'anno 2022. Eventuali aggiornamenti del Piano terranno conto delle possibili variazioni del contesto e definiranno la programmazione. Le azioni di dettaglio saranno realizzate anche in base a esigenze che potranno manifestarsi in corso d'opera. Le eventuali variazioni e nuove azioni saranno motivate e comunicate al Dipartimento per l'informazione e l'editoria (DIE). Nella fase di realizzazione del Piano saranno dettagliati l'analisi di scenario e i pubblici di riferimento per ogni specifica azione di comunicazione individuata.*

## 1. Temi prioritari

La situazione pandemica che sta continuando ad interessare l'intera Europa impone una rivisitazione dei temi prioritari e degli obiettivi del Piano di Comunicazione. Le iniziative previste si svolgeranno infatti in parte on line e in parte in presenza, allo scopo di raggiungere un numero sempre maggiore di cittadini.

### 1.1 Conferenza sul futuro dell'Europa

Il Dipartimento per le Politiche Europee (DPE), nel corso del 2022, promuoverà iniziative rivolte ai cittadini e mirate ad alimentare il **dibattito sul futuro dell'Europa**, che coinvolgeranno, in particolare, **i giovani**, attivando **nuovi progetti** e continuando a sostenere quelli già in corso. In sintonia con la strategia del Governo italiano, le azioni continueranno a essere incentrate sulla **campagna di comunicazione** per favorire la più ampia partecipazione alla Conferenza sul futuro dell'Europa.

La Conferenza si propone di rivitalizzare il processo europeo, rafforzarne lo spazio democratico e promuovere un migliore funzionamento dell'Unione, coinvolgendo nel progetto dell'Europa futura – con un approccio inclusivo - cittadini di ogni categoria, rappresentanti della società civile e autorità a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La piattaforma digitale multilingue è articolata su **temi chiave**: cambiamenti climatici e ambiente; salute; un'economia più forte ed equa; giustizia sociale e occupazione; l'UE nel mondo; valori e diritti, Stato di diritto, sicurezza; trasformazione digitale; democrazia europea; migrazione; istruzione, cultura, giovani e sport. È prevista una "casella aperta" per temi trasversali ("altre idee"), affinché i cittadini siano liberi di sollevare qualsiasi questione di loro interesse, secondo un approccio realmente dal basso verso l'alto.

### 1.2 Iniziative per comunicare l'Unione Europea ai cittadini

Il DPE promuove tra i cittadini iniziative mirate ad alimentare il **dibattito sul futuro dell'Europa** e in grado di coinvolgere in particolare i giovani, attivando nuove iniziative/progetti e proseguendo quelli più efficaci già sperimentati, per contribuire a **promuovere un'Unione più unita, più forte e più democratica**, migliorando la conoscenza della sua storia e dei suoi valori, nonché dei temi europei di particolare rilievo nel contesto italiano.

### 1.3 Comunicazione web e social media

Il DPE ritiene centrale il continuo aggiornamento e lo sviluppo dei modelli di comunicazione online che permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini, nonché il coinvolgimento di *stakeholder* e società civile. In particolare, il **sito politicheeuropee.gov.it** ha la necessità di aggiornamento dei modelli del CMS per garantire costantemente la massima funzionalità. Per quanto concerne i **social media**, il Dipartimento adotta una strategia di comunicazione diversificata in funzione del contesto o del progetto a cui si riferisce

## 2 Obiettivi

Il Piano individua obiettivi strategici incentrati sia sulla comunicazione esterna sia sulla comunicazione interistituzionale e interna, per **favorire il dibattito democratico sul futuro dell'Europa, la consapevolezza dei valori della cittadinanza europea e la conoscenza delle opportunità offerte dalla UE.**

In particolare, il DPE ha l'obiettivo di promuovere attività di sensibilizzazione dirette a **stimolare il dibattito** all'interno della Conferenza sul futuro dell'Europa e più in generale sui temi della partecipazione democratica, la consapevolezza dell'appartenenza all'Unione e i diritti e valori connessi alla cittadinanza europei.

A tal fine, saranno promosse iniziative, eventi, attività volte a raggiungere tale obiettivo, come successivamente dettagliato nel punto 3). Tra queste, particolare rilievo assume ormai la **comunicazione sui social media**, soprattutto per il coinvolgimento di target specifici (giovani, operatori dell'informazione, professionisti, etc. Attraverso le piattaforme social media del DPE già attive, si persegue con azioni e strategie specifiche l'obiettivo di incrementare i *follower* già numerosi creando anche modalità partecipative attraverso forme di coinvolgimento diretto.

Si considera, inoltre, strategica la realizzazione di Accordi di programma per sviluppare una **sinergia tra istituzioni, enti, stakeholder e altri soggetti interessati**, così da favorire una più efficace azione di comunicazione e sensibilizzazione dei temi di cui al punto 1).

## 3 Azioni

Le principali iniziative programmate per il 2022 seguiranno l'evoluzione del Piano e saranno dettagliate e programmate in singoli documenti di progetto, coerenti con le linee strategiche e gli obiettivi sopra individuati. Le iniziative comprendono la realizzazione di progetti volti a perseguire i temi prioritari di cui al punto 1).

**3.1 - Partecipazione attiva alla Conferenza sul futuro dell'Europa con iniziative rivolte ai cittadini di ogni categoria, rappresentanti della società civile e autorità a livello europeo, nazionale, regionale e locale. Tale partecipazione sarà promossa in particolare con “Incontriamoci a...” (#latuaparolaconta), ciclo di incontri nelle principali città italiane, e Panel con i cittadini e un evento in Campidoglio sui temi della Conferenza.**

Per quanto riguarda “**Incontriamoci a...**”, il ciclo di incontri si è aperto a Venezia il 2 dicembre 2021 presso l'Università Ca' Foscari e prosegue nel 2022 nelle seguenti città: Milano, Bologna, Lecce, Firenze, Perugia, Catania, Teramo, Pavia, Verona, Padova. Il format dei suddetti incontri prevede una prima parte di dibattito con rappresentanti politici e istituzionali europei, nazionali e territoriali su uno o più temi della Conferenza, anche in relazione a specifiche sensibilità del territorio. La seconda parte è invece dedicata ad un confronto con studenti e/o stakeholder finalizzato alla elaborazione di un documento che sarà poi inserito nella Piattaforma digitale multilingue.

Il **29 marzo 2022** si svolge a Roma, in Campidoglio, l'evento "**Conferenza sul futuro dell'Europa #latuaparolaconta**". L'iniziativa si articola in un incontro/dibattito aperto alla cittadinanza con la partecipazione delle autorità politiche e istituzionali e una successiva sessione dedicata alle proposte per la Conferenza emerse nel corso dei vari incontri sul territorio.

**3.2** – Prosecuzione della **campagna di comunicazione "#La tua parola conta"**, lanciata dal DPE il 9 dicembre 2021, il cui obiettivo è promuovere la conoscenza e l'utilizzo della piattaforma digitale multilingue dedicata alla Conferenza sul futuro dell'Europa. La campagna di comunicazione intende assicurare (fino alla conclusione della Conferenza) la diffusione dei contenuti dell'iniziativa e stimolare contributi e idee sull'avvenire dell'Europa. I destinatari primari della campagna sono la cittadinanza diffusa e, in particolare, i giovani, il mondo della scuola e dell'università. Nel corso del 2022, la campagna prosegue attraverso la diffusione sui canali RAI dello spot radio-tv e la pubblicazione sui social media di contenuti (testuali e visual), che richiamano i nove temi della Conferenza sul futuro dell'Europa e le idee/opinioni dei cittadini e studenti.

**3.3** – Realizzazione di una **Social Media Strategy** per una più efficace e capillare promozione della Conferenza, soprattutto con l'obiettivo di un maggior coinvolgimento e ingaggio attivo del pubblico più giovane e del mondo della scuola. A tal fine, si intendono attivare nuove azioni di comunicazione da implementare sui canali social media e su ogni piattaforma di nuova generazione, con coinvolgimento diretto influencer e/o testimonial selezionati in base alle specifiche esigenze di ogni piattaforma e target, capaci di coinvolgere al massimo il pubblico.

**3.4** – Realizzazione di **Accordi di programma e Protocolli di intesa** volti a creare sempre maggiori sinergie per sviluppare azioni e iniziative al fine di comunicare in modo sempre più efficace l'Europa. Con il Ministero dell'Istruzione, il Ministero dell'Università della ricerca e le rappresentanze in Italia della Commissione europea e del Parlamento UE si mira anche a introdurre, nell'ambito della materia "Educazione civica", una parte significativa dedicata allo studio dell'Unione Europea, alla sua genesi e all'evoluzione del processo di integrazione. Altri accordi e protocolli riguardano, tra gli altri, RAI, CNEL, Giovani Europeisti, Europe Direct.

**3.5** – Prosecuzione delle attività e azioni di promozione nelle scuole di ogni ordine e grado della **piattaforma didattica "Europa=Noi"** per gli insegnanti che, per l'anno scolastico 2021-2022, è stata integrata con contenuti dedicati alla Conferenza sul Futuro dell'Europa. Al riguardo saranno organizzati **4 incontri online (Live chat)** con i docenti iscritti alla piattaforma e centinaia di studenti (fino a 500 per ogni incontro), che potranno porre domande e confrontarsi sui temi della Conferenza con personalità del mondo politico e istituzionale. Sarà inoltre promossa l'VIII edizione del Torneo on line interscolastico "**Trivia Quiz**" 2022. L'iniziativa mette alla prova gli studenti misurando la loro abilità nel rispondere a domande relative all'Unione Europea, appena aggiornate in vista della nuova edizione che sarà lanciata nei primi mesi dell'anno. Continuerà la collaborazione con il Dipartimento per le Politiche di Coesione per il coinvolgimento delle classi che partecipano al progetto "A scuola di *opencoesione*" (ASOC). Al riguardo gli insegnanti saranno stimolati a utilizzare i materiali disponibili sulla piattaforma attraverso lezioni, *webinar* e una menzione speciale per la migliore classe di "ASOC" che partecipa al Trivia Quiz 2022.

**3.6** – Eventi di presentazione e esposizione della **mostra fotografica interattiva "L'Italia in Europa, l'Europa in Italia"**. Compatibilmente con la situazione pandemica, si prevede di organizzare da tre a cinque tappe sul territorio. La mostra sarà aggiornata, come di rito, con fatti ed eventi del 2021, in collaborazione con l'ANSA.

**3.7** - Nel corso dell'anno, si prevede di rilanciare il **tour virtuale** della mostra con una strategia sui social media capace di stimolare gli utenti ad accedere alla visita virtuale della mostra, creare interazione e passaparola.

**3.8** – Il DPE partecipa al **FORUM PA 2022**, nel mese di giugno. L'evento è l'occasione per comunicare e confrontarsi con decine di migliaia di civil servant, di studiosi, di imprenditori, di esponenti della ricerca, del terzo settore e della cittadinanza organizzata. La manifestazione rappresenta un'occasione fondamentale d'incontro, di confronto e di dialogo sull'innovazione e quest'anno intende valorizzare un "moto circolare di innovazione" tra tutti gli attori pubblici e privati, in un momento in cui il rafforzamento e il rinnovamento delle amministrazioni pubbliche è tornato al centro del dibattito quale fattore determinante per il raggiungimento degli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

**3.9** – Prosecuzione e conclusione dei **concorsi promossi dal DPE**. In particolare:

- concorso nazionale, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado, dal titolo **L'Europa è nelle tue mani**, quest'anno dedicato alla Conferenza sul Futuro dell'Europa;
- concorso nazionale, in collaborazione con il Ministero dell'Università, **University 4 EU, Il tuo futuro la nostra Europa**.

**3.10** - **Premi di studio per il Collegio d'Europa** (per i quali sarà rinnovata la collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale) da assegnare ai cinque migliori studenti di nazionalità italiana dell'anno scolastico 2021-2022. I premi saranno consegnati a fine anno accademico.

**3.11** - Sessione plenaria autunnale del **Club di Venezia 2022**, che si terrà tra la fine di novembre e i primi di dicembre (auspicabilmente in presenza). Il Club di Venezia è l'organismo informale che riunisce i responsabili della comunicazione istituzionale degli Stati (membri e candidati) e delle Istituzioni UE per discutere argomenti di interesse comune, confrontare strategie di informazione e comunicazione, scambiare idee ed esperienze. Membro per l'Italia è il DPE, responsabile nazionale del coordinamento della comunicazione sulle politiche e le attività dell'UE.

**3.12** – Il DPE prevede un aggiornamento del **sito politicheeuropee.gov.it** secondo le ultime versioni del modello e del CMS Umbraco (versione 7.15.7), nella prospettiva di una prossima attualizzazione del CMS alla versione 8.x. Per garantire la possibilità del passaggio alla *major release* successiva, sarà necessario l'aggiornamento del CMS, dei componenti di programmazione e dei *plugin* in uso. Al termine del processo di aggiornamento, dovrà essere previsto un eventuale adeguamento dei manuali d'uso e la predisposizione di un'analisi di impatto per valutare le eventuali criticità nel passaggio alla versione 8.x del CMS.

## **4. Monitoraggio e valutazione dei risultati**

La misurazione del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e la valutazione complessiva dell'attività saranno effettuate con risorse interne al DPE, utilizzando gli strumenti a disposizione della PCM e dei partner istituzionali (statistiche degli accessi ai siti internet e ai servizi web, eventuale analisi di segnalazioni, se prevista, nei servizi di *customer care*, indice GRP – *gross rating point*, fornito dal DIE per le campagne TV, ecc.).

## **5. Risorse finanziarie**

Il dettaglio delle stime di spesa per ogni azione ipotizzata nel presente Piano è riportato nella tavola sinottica in calce e nella scheda allegata, e potrà essere consolidato parallelamente al procedere della pianificazione operativa.

Alla data di consegna del Piano, il Dipartimento per le Politiche Europee stima di poter disporre, per la strategia complessiva di comunicazione e informazione 2022 contenuta nel Piano, di 99.750,00 euro, corrispondenti alla disponibilità 2021 decurtata, come da disposizioni vigenti, del 5%.

Gli eventi e iniziative inerenti la Conferenza sul futuro dell'Europa non dettagliate nella tavola sinottica che segue, vengono imputate al Capitolo di Bilancio 343 - CDR-04: "Somme destinate a finanziare le iniziative connesse all'organizzazione di attività ed eventi finalizzati alla partecipazione dell'Italia alla Conferenza sul Futuro dell'Europa" (previsto dalla L. 30/12/2020 n. 178, art. 1, comma 626)

*Il presente Piano definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per le Politiche Europee per l'anno 2022. Eventuali aggiornamenti del Piano terranno conto delle possibili variazioni del contesto e ne definiranno la programmazione. Le eventuali nuove azioni saranno motivate e comunicate al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (DIE).*

Tavola sinottica 2022

Temi strategici e prioritari	Obiettivi operativi	Contenuti, azioni e mezzi	Real · (SI/ NO)	Costi stimati (Iva incl.) Capitolo 342
■ Area: Promozione di comportamenti positivi ; Campagne di servizio				
Promuovere iniziative tra i cittadini mirate ad alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa che coinvolgeranno, in particolare, i giovani, attivando nuovi progetti e continuando a promuovere quelli già in corso. In sintonia con la strategia del Governo italiano, le azioni continueranno ad essere incentrate sulla campagna di comunicazione per promuovere la più ampia partecipazione alla Conferenza sul futuro dell'Europa.	Comunicazione esterna e comunicazione interistituzionale e interna che favorisca il dibattito democratico sul futuro dell'Europa, la consapevolezza dei valori della cittadinanza europea e la conoscenza delle opportunità offerte dall'Unione Europea.	Progetto Europa=Noi e Trivia Quiz		8.000
		Premi di studio Collegio Europa		5.000
		Iniziative e progetti di comunicazione per favorire la conoscenza e accrescere la sensibilizzazione rispetto ai temi dell'Unione Europea		34.750
		Mostra "L'Italia in Europa - L'Europa in Italia" - aggiornamento della mostra e dell'app - tour in città italiane		7.000 10.000
■ Area: Identità della Comunità				
Migliorare la conoscenza su missione, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento	2.1 Comunicazione online	Sito internet e social media		20.000
	2.2 Comunicazione interna e interistituzionale	Club di Venezia		15.000
<b>Totale spese previste 2022 sul cap. 342</b>			<b>TOTALE 99.750,00</b>	